

L'iniziativa

CAMPORASSO. Anche quest'anno torna l'appuntamento con la Domenica di carta, evento promosso dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali per valorizzare il patrimonio culturale cartaceo con l'intento di farlo conoscere ai cittadini di ogni età, classe sociale e livello culturale per rievocare i fatti dalle loro radici, e dalla loro storia. Con tale obiettivo l'Archivio di Stato di Campobasso s'è dato un'apertura straordinaria oggi, dalle ore 10,00 alle ore 13,00, durante la quale si svolgono numerose attività. Si parte con la visita guidata alla mostra storico-documentaria su 1 tema del sito, dedicata al tema nella storia e nella tradizione culturale del Molise. I documenti e le fotografie esposti, nonché i video che saranno

Un viaggio tra le pagine dell'Archivio di Stato, toma *Domeniche di carta*

preziosi testimoniano la produzione, l'uso e il consumo, da parte dei molisani, del pensato sulle nostre usanze e nei nostri usi, con metodi antichi e moderni: tabacchi, barbe, noli, canne da pesca. L'iniziativa offre inoltre spazi per discutere a visitazione con il "tabacchi di conservazione" e tutte le altre documenti, con una funzione civile per

ricostituire la storia di una comunità. Ci saranno inoltre visite guidate ai settori dell'Archivio e ai laboratori tecnici, per il teatro, anche con esempi pratici, le attività che si svolgono in un Archivio di Stato storica d'Archivio, consultazioni: bibliografiche, schedatura, riordinamenti, creazione di banche dati, riproduzioni digitali e restauro di documenti.

Incluso a 114. Sala studio in programma l'esposizione di una computerata di documenti originali di particolare interesse storico-protocollo relativi: mappe, pergamenne, documenti prelevati da archivi privati, che saranno illustrati ai visitatori dai funzionari archiviati.



Jimmy Wallace
 Jimmy Wallace who founded Wallace Flowers, TBS, of Philadelphia in 1929 died July 11 of a heart attack. He was 82 years old.
 Born Mario Giannone, Mr. Wallace was a former boxer. He is survived by his widow, Caroline, a son, Marco Jr., and a daughter, Mrs. Joseph Richards.
 The funeral will be conducted by his family.

Storie di emigrazione Dal pugilato al commercio di fiori, l'incredibile ascesa di Jimmy Wallace

dell'emigrazione e la distanza della convenienza. Fra ogni piccolo lavoro per di aiutare la famiglia del padre emigrato alla "Dolce Vita". Spese quanto basta di una ventata di mesi e pagato da suoi costumi di una emigrazione con un grande successo.

non impegni molto a farsi aspettare. Giannone si iscrisse ad una palestra di boxe. Diventò, con il nome di "Jimmy Wallace", un ottimo pugile professionista conseguendo numerose vittorie.

due anni di professionalità, un grande successo internazionale.

in. Etenne ricco e considerato. Nel 1929 aveva sposato Caroline Massimo (nata a Philadelphia dagli italiani emigrati) della quale ebbe due figli: Giuseppe e Mario. Partecipò il 30 luglio del 1950 Mario Giannone, a creare di un grande ufficio cartaceo, noli nella "Van" Philadelphia. L'attività commerciale fu promossa dai suoi figli. La moglie Caroline, nata nel 1912, morì nel luglio del 1984.

CAMPORASSO. La storia di Mario Giannone è dispartita due anni prima, con i suoi genitori, negli Stati Uniti. La storia emigrazione. Tra il 1929 e Campobasso nel 1929 da

Ernesto e Giuseppina. A solo due anni prima, con i suoi genitori, negli Stati Uniti. La storia emigrazione. Tra il 1929 e Campobasso nel 1929 da

Il suo stile di vita era un grande successo e la clientela nazionale.

Il suo stile di vita era un grande successo e la clientela nazionale.

CAMPORASSO. Il Gruppo Flavour of Italy sceglie un anno di grande rilievo nella promozione della cultura agro-gastronomica italiana in Irlanda, con ampio riscontro nel nostro Paese... a opera nella promozione del turismo agro-gastronomico in Italia, con particolare attenzione alle realtà meno note. Sono queste alcune delle manifestazioni che hanno visto il Presidente della Repubblica Italiana a conferire a due imprenditori molisani, l'aristocratico Marco Giannantonio e il dottor Maurizio Manzi, il titolo di Cavalieri dell'Ordine della Stella d'Italia. La cerimonia del conferimento della Stella si è tenuta all'Ambasciata d'Italia a Dublino dove Giannantonio e Manzi, fondatori del "Flavour of Italy Group", che opera nei settori dell'emigrazione e del turismo, hanno ricevuto dall'Ambasciatore italiano Paolo Serpi quella che si qualifica come la seconda onorificenza civile dello Stato. La Stella d'Italia, infatti, rappresenta un particolare attestato in fe-

Ambasciatori del gusto a Dublino, due molisani premiati da Mattarella

vore di tali cariche che, italiani all'estero o stranieri, hanno acquisito particolari riconoscimenti nella promozione dei rapporti di amicizia e collaborazione tra l'Italia e gli altri Paesi e nella promozione dei legami con l'Italia. Il riconoscimento rende merito al costante impegno dei due imprenditori, attivo non solo nella promozione della qualità del cibo e della materia prima italiana, ma, soprattutto, nella diffusione in Irlanda della vera cultura dell'ospitalità e della convivialità del nostro Paese. A testimoniare è lo straordinario successo di "Flavour of Italy", una holding del "Made in Italy" che, oggi, a quarant'anni dalla sua fondazione, comprende due network, che restano

la cucina e i migliori prodotti dell'emigrazione italiana, una scuola di cucina, dove si celebrano gli ingredienti e i segreti della convivialità del nostro Paese, una divisione dedicata ai viaggi, che punta a far toccare con mano le bellezze d'Italia, e una divisione dedicata al catering, che porta nelle case e nelle principali aziende aziendali e internazionali i migliori prodotti e le specialità nostrane. Senza dimenticare, infine, la costante attività di studio e di ricerca, che ha visto negli ultimi anni il gruppo Flavour of Italy aprire la porta a decine di saggi italiani che hanno potuto partecipare a progetti di affiancamento scuola-lavoro nella capitale irlandese. I due, inoltre, sono gli autori di



A Marco Giannantonio e Maurizio Manzi è stato conferito il titolo di Cavalieri dell'Ordine della Stella d'Italia

LA DIVINA COMMEDIA
 OPERA MUSICAL
 IN UN UNICO IMPERDIBILE SPETTACOLO
 dal 7 all'11 NOVEMBRE 2018
 Ischia Auditorium Unità d'Italia

CAMPOBASSO. «Il Gruppo Flavour of Italy svolge un'azione di grande rilievo nella promozione della cultura eno-gastronomica italiana in Irlanda, con ampie ricadute nel nostro Paese... e opera nella promozione del turismo eno-gastronomico in Italia, con particolare attenzione alle realtà meno note».

Sono queste alcune delle motivazioni che hanno spinto il Presidente della Repubblica Italiana a conferire a due imprenditori molisani, l'avvocato Marco Giannantonio e il dottor Maurizio Mastrangelo, il titolo di Cavalieri dell'Ordine della Stella d'Italia.

La cerimonia del conferimento della Stella si è tenuta all'Ambasciata d'Italia a Dublino dove Giannantonio e Mastrangelo, fondatori del "Flavour of Italy Group", che opera nei settori dell'eno-gastronomia e del turismo, hanno ricevuto dall'Ambasciatore italiano Paolo Serpi quella che si qualifica come la seconda onorificenza civile dello Stato. La Stella d'Italia, infatti, rappresenta un particolare attestato in fa-

Ambasciatori del gusto a Dublino, due molisani premiati da Mattarella

vore di tutti coloro che, italiani all'estero o stranieri, hanno acquisito particolari benemeritenze nella promozione dei rapporti di amicizia e collaborazione tra l'Italia e gli altri Paesi e nella promozione dei legami con l'Italia.

Il riconoscimento rende merito al costante impegno dei due imprenditori, attivi non solo nella promozione della qualità del cibo e delle materie prime italiane, ma, soprattutto, nella diffusione in Irlanda della vera cultura dell'ospitalità e della convivialità del nostro Paese. A testimoniare lo straordinario successo di "Flavour of Italy", una holding del "Made in Italy" che oggi, a quindici anni dalla sua fondazione, comprende: due ristoranti, che esaltano

la cucina e i migliori prodotti dell'eno-gastronomia italiana, una scuola di cucina, dove si celebrano gli ingredienti e i segreti della convivialità del nostro Paese, una divisione dedicata ai viaggi, che punta a far toccare con mano le bellezze d'Italia, e una divisione dedicata al catering, che porta nelle case e nelle principali aziende irlandesi e internazionali i migliori prodotti e le specialità nostrane. Senza dimenticare, infine, la costante attività dedicata alla formazione, che ha visto negli ultimi anni il gruppo Flavour of Italy aprire le porte a decine di ragazzi italiani che hanno potuto partecipare a progetti di alternanza scuola-lavoro nella capitale irlandese. I due, inoltre, sono gli autori di



un libro che ha riscosso grande successo in Irlanda, "OurItaly", una guida gastro-turistica che racconta il nostro Paese attraverso 12 itinerari enogastronomici, in un viaggio tra bellezze artistiche, prodotti tipici e ricette che tutto il mondo ci invidia.

A Marco Giannantonio e Maurizio Mastrangelo il titolo di Cavalieri dell'Ordine della Stella d'Italia

CAMPOBASSO. «Il Gruppo Flavour of Italy svolge un'azione di grande rilievo nella promozione della cultura eno-gastronomica italiana in Irlanda, con ampie ricadute nel nostro Paese... e opera nella promozione del turismo eno-gastronomico in Italia, con particolare attenzione alle realtà meno note».

Sono queste alcune delle motivazioni che hanno spinto il Presidente della Repubblica Italiana a conferire a due imprenditori molisani, l'avvocato Marco Giannantonio e il dottor Maurizio Mastrangelo, il titolo di Cavalieri dell'Ordine della Stella d'Italia.

La cerimonia del conferimento della Stella si è tenuta all'Ambasciata d'Italia a Dublino dove Giannantonio e Mastrangelo, fondatori del "Flavour of Italy Group", che opera nei settori dell'eno-gastronomia e del turismo, hanno ricevuto dall'Ambasciatore italiano Paolo Serpi quella che si qualifica come la seconda onorificenza civile dello Stato. La Stella d'Italia, infatti, rappresenta un particolare attestato in fa-

Ambasciatori del gusto a Dublino, due molisani premiati da Mattarella

vore di tutti coloro che, italiani all'estero o stranieri, hanno acquisito particolari benemeritenze nella promozione dei rapporti di amicizia e collaborazione tra l'Italia e gli altri Paesi e nella promozione dei legami con l'Italia.

Il riconoscimento rende merito al costante impegno dei due imprenditori, attivi non solo nella promozione della qualità del cibo e delle materie prime italiane, ma, soprattutto, nella diffusione in Irlanda della vera cultura dell'ospitalità e della convivialità del nostro Paese. A testimoniare lo straordinario successo di "Flavour of Italy", una holding del "Made in Italy" che oggi, a quindici anni dalla sua fondazione, comprende: due ristoranti, che esaltano

la cucina e i migliori prodotti dell'eno-gastronomia italiana, una scuola di cucina, dove si celebrano gli ingredienti e i segreti della convivialità del nostro Paese, una divisione dedicata ai viaggi, che punta a far toccare con mano le bellezze d'Italia, e una divisione dedicata al catering, che porta nelle case e nelle principali aziende irlandesi e internazionali i migliori prodotti e le specialità nostrane. Senza dimenticare, infine, la costante attività dedicata alla formazione, che ha visto negli ultimi anni il gruppo Flavour of Italy aprire le porte a decine di ragazzi italiani che hanno potuto partecipare a progetti di alternanza scuola-lavoro nella capitale irlandese. I due, inoltre, sono gli autori di

Ufficio Stampa

Flavour of Italy Group | www.flavourofitaly.net

Pierluigi Di Monaco – 328.8711115 pierluigi.dimonaco@gmail.com

Gerardo Mauro – 328.8948120 germauro81@gmail.com



un libro che ha riscosso grande successo in Irlanda, “OurItaly”, una guida gastro-turistica che racconta il nostro Paese attraverso 12 itinerari enogastronomici, in un viaggio tra bellezze artistiche, prodotti tipici e ricette che tutto il mondo ci invidia.

*A Marco Giannantonio
e Maurizio Mastrangelo
il titolo di Cavalieri
dell’Ordine
della Stella d’Italia*

Ufficio Stampa

Flavour of Italy Group | www.flavourofitaly.net
Pierluigi Di Monaco – 328.8711115 pierluigi.dimonaco@gmail.com
Gerardo Mauro – 328.8948120 germauro81@gmail.com