TESTATA: TheReviewmagazine.it

DATA: 15 ottobre 2018



http://www.thereviewmagazine.it/2018/10/15/flavour-of-italy/



Flavour of Italy. Qualità e accoglienza dell'Italia premiate a Dublino

Posted by Gabriella Rossi | Oct 15, 2018 | Taste



La cerimonia del conferimento della *Stella* si è tenuta presso l'Ambasciata d'Italia a Dublino dove **Marco Giannantonio** e **Maurizio Mastrangelo**, fondatori del *Flavour of Italy Group*, che opera nei settori dell'enogastronomia e del turismo, hanno ricevuto dall'Ambasciatore italiano **Paolo Serpi** quella che si qualifica come la seconda onorificenza civile dello Stato. La *Stella d'Italia*, infatti, rappresenta un particolare attestato in favore di tutti coloro che, italiani all'estero o stranieri, hanno acquisito particolari benemerenze nella promozione dei rapporti di amicizia e collaborazione tra l'Italia e gli altri Paesi e nella promozione dei legami con l'Italia.



«Il Gruppo Flavour of Italy svolge un'azione di grande rilievo nella promozione della cultura enogastronomica italiana in Irlanda, con ampie ricadute nel nostro Paese... e opera nella promozione del turismo enogastronomico in Italia, con particolare attenzione alle realtà meno note». Queste le motivazioni che hanno spinto il Presidente della Repubblica Italiana a conferire a due imprenditori, l'avvocato Giannantonio e il dottor Mastrangelo, il titolo di Cavalieri dell'Ordine della Stella d'Italia.



Il riconoscimento rende merito al costante impegno dei due, attivi non solo nella promozione della qualità del cibo e delle materie prime italiane, ma, soprattutto, nella diffusione in Irlanda della vera cultura dell'ospitalità e della condivisione del Bel Paese. A testimoniarlo è il successo di "Flavour of Italy", una holding del "Made in Italy" che oggi, a quindici anni dalla sua fondazione, comprende **due ristoranti**, una **scuola di cucina**, una **divisione dedicata ai viaggi**, una **divisione dedicata al catering**.