

L'immagine dell'Italia all'estero si basa anche sulla testimonianza quotidiana che ne danno le sue produzioni enogastronomiche d'eccellenza e la sua arte culinaria. Ricchezze che sono il risultato di una cultura secolare, di elaborazioni talvolta uniche al mondo ed appare utile che queste conoscenze trovino appropriati canali di diffusione fuori dai confini nazionali. E' importante quindi che vengano tracciate strade che si affianchino a quelle istituzionali e ne sostengano il prezioso lavoro, condividendo l'obiettivo precipuo che resta quello della valorizzazione dell'immagine del nostro Paese. Un'opera che la Italian School of cooking di Dublino sembra aver sposato a pieno, selezionando il meglio dell'arte enogastronomica italiana, per trasferirla in Irlanda. Un'operazione che gli stessi irlandesi hanno mostrato di gradire, lieti di essere guidati alla scoperta di un'Italia che merita di essere conosciuta in ulteriori aspetti che la caratterizzano: quelli del buon gusto e della sapienza artigianale delle sue produzioni. L'auspicio è che Marcello Musilli, Marco Giannantonio e Maurizio Mastrangelo, responsabili della Italian School of Cooking, possano proseguire su questa via; un cammino che continuerà a raccogliere la nostra stima e il nostro incoraggiamento.

Lucio Alberto Savoia
Ambasciatore Italiano in Irlanda