




Flavour of **Italy**
A C A D E M Y

*Valore per
il tuo Business*



Marco Giannantonio e Maurizio Mastrangelo soci fondatori del Gruppo Flavour of Italy ricevono l'onoreficenza di Cavalieri dell'Ordine della Stella d'Italia.

Presente sempre, passo dopo passo, per condividere professionalità, esperienza e strumenti: la *Flavour of Italy Academy* mette a disposizione di aziende, consorzi ed enti interessati ai mercati esteri tutto l'importante, qualificato e riconosciuto bagaglio di conoscenza, competenza e risultati vincenti, costruito in oltre 15 anni di attività dal gruppo leader nel settore dell'enogastronomia italiana a Dublino e riferimento principale nella promozione in Irlanda della creatività italiana, proposta dalla *Flavour of Italy* nelle sue espressioni culturali più significative, che vanno dall'arte al turismo, con l'organizzazione di viaggi e festival, per spostarsi alla tecnologia ed all'innovazione.

Dalla *Flavour of Italy Academy* oggi un'offerta innovativa, completa e continuata di servizi integrati capaci di accompagnare in maniera sicura e affidabile chi vuole affrontare la sfida dell'internazionalizzazione e della commercializzazione sui nuovi mercati. Motore dell'Academy, un team di professionisti appassionati, composto da esperti di settore e personalità del mondo universitario: da loro e con loro formazione e indicazioni mirate a trasformare sogni in successi imprenditoriali, nella certezza che ogni storia di Made in Italy è un racconto speciale.



Convegno di
presentazione del libro
“Oltre il Business”

I NOSTRI SERVIZI TRA MARKETING E ARTE

Crederci nella storia dell'azienda, condividerla per potenza e bellezza, affidarla alle emozioni degli altri perché ogni tassello made in Italy, anche il più piccolo, ha un valore speciale, unico nel mondo. E la sfida, tutta, sta nel suo racconto, nella passione che c'è dietro. Questo è il principio guida nelle scelte che la *Flavour of Italy Accademy* adotta per sostenere la promozione e la commercializzazione dei prodotti italiani all'estero:

la cura e l'attenzione per le storie delle persone, donne uomini e famiglie, e dei luoghi che hanno reso speciale e unico quel prodotto.

L'offerta per il raggiungimento di questi obiettivi passa attraverso servizi nuovi, che coniugano in una strategia studiata e vincente l'arte al marketing.



La prima del docufilm all'Irish Film Institute di Dublino

COMUNICAZIONE

Produzione video, docufilm e storie – L'azienda in una storia: le fasi più significative raccontate con la parola e con le immagini. Storie di progetti narrate in una pagina scritta o filmate in docufilm d'autore con riprese nei luoghi dove tutto è nato, il cuore della realtà produttiva, interviste ai personaggi protagonisti di ogni passo avanti, di ogni successo.

Realizzazione campagne di comunicazione e di pubblicità – studi, approfondimenti e indicazioni per campagna di promozione e pubblicità in nuovi paesi e nuovi mercati.

Servizi di agenzia stampa – selezione di notizie e approfondimenti di interesse mirato.

WEB MARKETING

Realizzazione siti web amministrabili – pagine web efficienti dal punto di vista della consultazione e interessanti sul lato dei contenuti.

Gestione social media – realizzazione di post e sponsorizzazioni studiati e mirati in base alle specifiche esigenze comunicative dell'azienda cliente.

Reportage su Pinocchiomagazine.com nella sezione dedicata alla valorizzazione della cultura e dei territori a livello nazionale e internazionale.



EVENTI PROMOZIONALI

Realizzazione b2b online e fisici – eventi di presentazione e promozione dell'azienda cliente e dei suoi prodotti/servizi agli operatori del settore.

Realizzazione eventi online in diretta – eventi esclusivi per far conoscere l'azienda cliente ed i suoi prodotti/servizi su nuovi mercati.

DOMICILIARIZZAZIONE E FORMAZIONE

Servizi di domiciliarizzazione – la sede della Flavour of Italy come sede dell'azienda a Dublino con tutti i servizi annessi.

Servizi di formazione sulle tematiche del marketing, sviluppo locale e creazione di impresa.

Uno degli eventi promozionali organizzati dall'Academy con il Consorzio "I Vini del Piemonte" e "Strive International"



LE AZIENDE CHE CI HANNO DATO FIDICIA

Alcune delle principali aziende che si sono affidate a noi, riconoscendo la qualità dei servizi proposti e offerti.



Flavour of Italy

A C A D E M Y

CONTATTI



nuovimercati@flavourofitaly.net



Maurizio Mastrangelo +39 328 361 9446

Head Office: Unit C4, City Link Business Park,
Old Naas Road - Dublin 12