

Campobasso Mastrangelo e Giannantonio, «principi» dell'enogastronomia

I sapori molisani conquistano gli irlandesi

■ **CAMPOBASSO** Due apostoli del buon gusto fanno proseliti in Irlanda. Maurizio Mastrangelo e Marco Giannantonio (nella foto) sono riusciti a convertire gli abitanti di Dublino all'enogastronomia italiana ed in particolare a quella molisana. I due imprenditori molisani hanno dato vita alla migliore azienda etnica emergente in Irlanda. L'approccio metodico e costante della popolazione irlandese è nato da una scuola di cucina «tutta italiana» alla quale la maggioranza dei cittadini ha aderito con interesse. Abiurando la ristorazione locale si sono convertiti in massa al buon gusto ed ai sapori antichi. «Trade e culture» hanno innescato il meccanismo della conversione alla buona cucina italiana. La coppia di manager della ristorazione plana nel capoluogo irlandese 4 anni fa. Si rimbecca subito le maniche e crea un punto di

ristorazione molisana, attraendo nella sua orbita gli abitanti di Dublino. Alla riscoperta della qualità è questo lo slogan, formato dal seguente acronimo (MauMar da noi creato con le iniziali dei nomi di Maurizio e Marco). A sostegno della struttura iniziale sono sorte: Flavour of Italy agenzia viaggi del gusto squisitamente italiano, con sede in Campobasso, Italian school of cooking, il Wine bar Pinocchio, l'ultima nata della catena enogastronomica molisana. La stampa locale ha dato grande risalto all'ultima creatura del marchio Mau-Mar,

A Dublino

I due imprenditori

hanno dato vita alla migliore azienda etnica emergente

noto ormai in tutta l'Irlanda. All'inaugurazione sono intervenuti il console Marco Lombardi e l'ambasciatore Lucio Alberto Savoia con i quali gli imprenditori sono a stretto contatto. Nonostante la micidiale crisi economica in atto i due fautori della buona cucina continuano la loro promozione gastronomica. Sono riusciti anche a gettare le basi d'un ideale ponte tra Dublino ed il Molise per portare la popolazione del luogo nei luoghi della tradizione e del buon gusto. Maurizio e Marco sono riusciti a far gustare agli irlandesi non solo il panino italiano, ma anche l'aperitivo. Forma questa di piacevole convivio oltremodo sconosciuta ai popoli nordici ed in particolare agli irlandesi che ci hanno provato gusto...Attirati anche dal richiamo del mitico burattino Pinocchio, emblema dell'italianità.

Ca.Vi.

