

Enogastronomia Giannattasio e Mastrangelo si sono aggiudicati il premio 2008 per la miglior impresa straniera

Gli ambasciatori della cucina molisana conquistano l'Irlanda

Camillo Viti

■ Dice un vecchio adagio: «chi semina raccoglie». E la Flavour of Italy dei geniali imprenditori molisani Marco Giannattasio e Maurizio Mastrangelo conquista il palato degli irlandesi con l'enogastronomia molisana. Il gruppo imprenditoriale, attualmente all'apice del consenso nazionale irlandese, si è aggiudicato il primo premio 2008 per la migliore impresa straniera

emergente, nata dall'associazione di idee di due giovani professionisti molisani. Ambasciatori della buona cucina molisana in terra d'Irlanda il duo Mastrangelo-Giannantonio sono ormai sulla cresta dell'onda. Il premio Permanent TBS EMerging Ethnic Entrepreneur of the year è stato un grande riconoscimento all'opera ed al lavoro dei due intraprendenti molisani, ormai noti nella incantevole terra d'Irlanda. Per dare maggiore rilievo alla cucina molisana i

due operatori non si sono limitati alla Flavour, bensì ad una scuola di cucina Italiana con diverse ricette della gastronomia molisana. E per valorizzare al meglio l'enogastronomia italiana di qualità e i territori ad essa legata hanno dato via anche alla Cateritaly- Flavour of Italy, in modo da raggiungere le case di tutti i cittadini dell'Irlanda. Un team di qualità opera sul territorio con successi strabilianti. Il popolo locale ha imparato a conosce-

re la cucina sia italiana che molisana in particolare, tanto da creare una sorta di feeling tra l'estremo nord ed il profondo sud. Il flusso turistico mosso dall'Irlanda verso il Molise è in continuo aumento. I due imprenditori hanno trovato la strada giusta per prendere per ...la gola i simpatici abitanti di Dulino, dove i nostri operatori si muovono con successo, riscuotendo il consenso unanime sia della stampa nazionale del paese e della stessa popolazione.