

Dal Molise... all'Irlanda

CAMPOBASSO - Pinocchio per tutti è una favola ma per gli irlandesi è anche il wine bar più *in* di Dublino. Si trova all'ingresso di una delle stazioni della metropolitana della città e ad inaugurarlo, lo scorso 14 agosto, sono stati **Maurizio Mastrangelo** e **Marco Giannantonio**.

Gli *instancabili* molisani che ormai da quattro anni stanno conquistando l'Irlanda con le loro attività. Sono partiti con una scuola di cucina, poi l'azienda di catering, da un anno si è aggiunta la «Flavour of Italy travel» che ha sede a Campobasso ed infine l'ultimo nato, «Pinocchio». Mastrangelo e Giannantonio stanno *insegnando* agli irlandesi cosa vuol dire, *davvero*, degustare i prodotti italiani. Importano vini, pasta, caffè ed utilizzano solo materie prime italiane e molisane. I palati irlandesi si sono *arresi* alle specialità prodotte dallo staff di «Flavour of Italy» e ieri nella sala civica di Palazzo San Giorgio Maurizio Mastrangelo ha ripercorso i traguardi raggiunti dall'azienda ed ha illustrato i nuovi obiettivi da raggiungere. Al suo fianco **Francesca Di Nucci** responsabile della «Flavour of Italy travel» che organizza i viaggi del gusto *accompagnando* irlandesi e italiani alla scoperta dei luoghi più caratteristici del Bel Paese. Spontaneità e professionalità, sono queste le *parole d'ordine* messe in evidenza



Francesca Di Nucci e Maurizio Mastrangelo, che ha aperto il wine bar insieme a Marco Giannantonio

da Francesca Di Nucci per far capire *l'essenza* e lo *spirito* di «Flavour of Italy». I gusti molisani sono al *centro* dell'Irlanda e con «Pinocchio» i dublinesi hanno capito cos'è il piacere della tavola, cosa vuol dire bere un espresso, un cappuccino, un bicchiere di vino *made in Italy* senza tralasciare formaggi, olio, tartufo, dolci e salumi. Il prossimo obiettivo è un libro di ricette italiane *originali* così anche gli irlandesi potranno mettersi ai fornelli e *provare* a preparare i

piatti nostrani. Nell'attesa sarà meglio fare un salto da «Pinocchio» già inserito nella Guida Bridgestone Irlanda 2009, tra i migliori cento ristoranti irlandesi. Il wine bar è aperto dalle 7 alle 23 e in tutti i momenti della giornata offre atmosfere e prodotti diversi, dalla colazione al lunch, dalla sala da tè all'aperitivo e gli irlandesi sono entusiasti. Nel giro di pochi mesi ha avuto così tanto successo da essere oggetto di recensioni più che positive da parte dei principali

I 'gusti' molisani trionfano nel Nord Europa

Pinocchio fa un brindisi al wine bar

La «Flavour of Italy» promuove una nuova iniziativa a Dublino

quotidiani locali: «The Irish Times», «Irish Independent», «Food & Wine». L'ultimo articolo su «Pinocchio» è apparso nel più famoso e venduto quotidiano economico irlandese «Sunday Business Post», equiparato al «Il Sole 24 Ore». Mastrangelo e Giannantonio stanno dimostrando che è possibile promuovere e diffondere l'eno-gastronomia molisana e italiana mantenendo sempre vivo il *contatto* e il *legame* con il Molise.

mofu