

I due soci hanno aperto in Irlanda diversi ristoranti: la caratteristica è la costante ricerca di prodotti italiani di qualità

Il Molise prende per la gola Dublino, Marco e Maurizio ambasciatori della tradizione

CAMPOBASSO. La Flavour of Italy Group si dedica allo sviluppo della cultura culinaria italiana in un modo del tutto innovativo affascinando il cuore dell'isola di smeraldo. L'azienda battente bandiera italiana, fondata dai molisani Marco Giannantonio e Maurizio Mastrangelo nel 2005, continua a riscuotere uno straordinario successo attraverso la sinergia dei vari i servizi offerti. La costante ricerca di prodotti italiani di qualità, l'autentica cucina e l'attenzione speciale per i clienti rendono questa compagnia non solo una delle



più apprezzate in Irlanda ma anche ambasciatrice della cultura e delle tradizioni del Bel Paese.

I ristoranti e wine-bar "Pinocchio" rappresentano nel panorama culinario dublinese un viaggio nella dieta mediterranea offrendo un menu per tutti i palati.

La scuola di cucina, unica italiana in Irlanda, è volta alla promozione e alla diffusione della passione per le tradizioni italiane provenienti da ogni angolo dello Stivale. Il fiore all'occhiello della scuola è l'organizzazione di "team building": attività utili alla creazione e

alla fortificazione di legami all'interno delle aziende; affiancate ad essi, popolari sono le feste private di stampo gastronomico il tutto sotto lo sguardo attento e professionale del direttore della scuola Giuseppe Crupi. Giuseppe Crupi è una figura chiave nel trasmettere l'amore e la conoscenza dell'arte della cucina italiana nel territorio irlandese in quanto ospite regolare del programma televisivo "Ireland AM".

Un contributo speciale consiste nell'offrire opportunità di stage formativi e progetti di alternanza scuola-lavoro a studenti provenienti da licei, istituti tecnici, professionali e alberghieri.

Attraverso questa esperienza i giovani possono acquisire competenze utili e spendibili nel mercato del lavoro e soprattutto migliorare le capacità linguistiche.

In aggiunta l'azienda accoglie da diversi anni studenti universitari vincitori del bando Erasmus+ Traineeship, un'azione promossa e finanziata dall'Unione Europea che consente agli studenti di svolgere un periodo di tirocinio presso imprese e centri di formazione e di ricerca in uno dei Paesi Europei aderenti al Programma.

Con la volontà di creare un gruppo che sia veramente incentrato sugli interessi e i gusti di tutti i clienti, la Flavour of Italy si pone come obiettivo quello di evolversi e rinnovarsi nel tempo con la piena collaborazione del team rispettando e valorizzando le tradizioni del nostro Paese.

Published on

Primo
Piano
molise