

Abbonati subito!
24 ORE BUSINESS CLASS

- HOME
- ITALIA & MONDO
- NORME & TRIBUTI
- FINANZA & MERCATI
- IMPRESA & TERRITORI
- NOVA24 TECH
- PLUS24 RISPARMIO
- COMMENTI & INCHIESTE
- STRUMENTI DI LAVORO
- STORE24 Acquista & abbonati

- HOME
- NOTIZIE
- COVER
- LUOGHI
- VIDEO
- VINO
- VISTI DA LONTANO
- GADGET & DESIGN
- STORIE DI ECCELLENZA
- COSÌ È SE MI PIACE

VISTI DA LONTANO

I sapori d'Italia conquistano l'Irlanda

di food24

22 agosto 2014



TWITTER

Vedi anche

VINO

Non solo mare: Favignana scopre la vocazione enologica (grazie a Firriato),

LEGGI

di food24

VISTI DA LONTANO

“È sempre ora di colazione da qualche parte del mondo”, così a Londra impazza il Brinner, breakfast al posto della cena

LEGGI

di Nicol Degli Innocenti

VIDEO

Michael Pollan: cucinare è l'atto che ci definisce come esseri umani

LEGGI

di food24

The Irish Times, il prestigioso quotidiano del paese d'Oltremarica racconta la storia di Flavours of Italy Group e dei suoi due fondatori: i molisani Maurizio Mastrangelo e Marco Giannantonio. Una realtà imprenditoriale in piena espansione, che in dieci anni grazie ad una scuola di cucina, un ristorante, un'agenzia di viaggio e un punto vendita di prodotti tipici, è riuscita a esportare a Dublino e in Irlanda il meglio della cultura enogastronomica italiana.

Una scuola di cucina molto popolare in Irlanda che nei fine settimana registra il sold out per i corsi di pasta fresca, pizza e specialità regionali. Un ristorante a due passi dal centro di Dublino, pluripremiato e recensito dai più importanti critici gastronomici irlandesi. Un'agenzia di viaggio specializzata in gourmet tour per fare scoprire agli irlandesi l'Italia più autentica e genuina. Ma anche una società che organizza catering per grandi eventi e uno store con in vendita i prodotti della ricca tradizione culinaria regionale italiana.

Tutto questo è **Flavour of Italy Group**, una realtà imprenditoriale in piena espansione, nata quasi dieci anni fa a Dublino, dall'intuizione di due giovani molisani, **Maurizio Mastrangelo** e **Marco Giannantonio**, con l'obiettivo di promuovere l'enogastronomia italiana in Irlanda. Una piccola holding del food made in Italy, installata nel paese che attualmente registra la più alta crescita economica in Europa e che secondo un recente studio, il "Good Country Index", è ai primi posti nel mondo per quanto riguarda prosperità e A Flavour of Italy e ai suoi due soci fondatori, ha dedicato un approfondimento il più prestigioso quotidiano irlandese, **The Irish Times**. Nell'articolo pubblicato sabato 9 agosto, la giornalista Frances O'Rourke ripercorre le tappe fondamentali di questo successo imprenditoriale oltre che i percorsi professionali e umani che hanno fatto incontrare Marco e Maurizio, entrambi originari della provincia di Campobasso.

La molla iniziale è stata la convinzione che l'Irlanda rappresentasse un paese ideale per il settore agro-industriale italiano. Poi gli esordi da semplici importatori e distributori di prodotti tipici fino alla scelta strategica di aprire a Dublino, nel 2006, l'**Italian School of Cooking**, il cui successo spianerà la strada alla nascita della società di **catering**, all'agenzia di viaggio "**Flavour of Italy Travel**" e al ristorante **Pinocchio** nell'esclusivo quartiere di Ranelagh.

Oggi, grazie all'esperienza maturata in questi anni, Flavour of Italy Group è in grado di offrire servizi e consulenza per l'internazionalizzazione delle imprese agro-alimentari italiane che intendono approcciare il mercato irlandese. Presso le sue sedi di Dublino si organizzano eventi e fiere promozionali in collaborazione con le **Camere di Commercio italiane**.

"Il rapporto di amicizia genuino che c'è tra me e Maurizio è il fattore chiave del nostro modo di fare business – sottolinea nell'intervista a The Irish Time, Marco Giannantonio – Quando vivi all'estero senti il bisogno di crearti una seconda famiglia. Se sei da solo non puoi andare lontano, se invece hai fiducia nelle persone con cui lavori e condividi con loro ambizioni e sentimenti, i sogni possono diventare realtà".



Share

Tweet 40

Consiglia 224

+1 2

Condividi 3

← Trenitalia arruola Cracco e prende i passeggeri per la gola

→ La pazzia estate complica (e ritarda) la vendemmia. Vino biologico a rischio

FOOD BLOG



Aziende in campo

il blog di Emanuele Scarci

Le Famiglie dell'Amarone non rinunciano alla produzione del 2014

FOOD BLOG



Nel piatto

Il blog di Fernanda Roggero

Compresse solubili di champagne Veuve Clicquot? In Russia...

FOOD BLOG



Terranostra

Il blog di Nicola Dante Basile

Per tre giorni Faenza è l'ombelico del mondo della ceramica artistica



GRUPPO24ORE

SEZIONI

CANALI

STRUMENTI

SERVIZI

LINK UTILI

[Sito corporate](#)
[Contatti](#)
[Redazione online](#)
[Professioni e Imprese 24](#)
[Formazione e eventi](#)
[Radio 24](#)
[Il Sole 24ORE Finanza](#)
[Il Sole 24ORE P.A.](#)
[Radiocor](#)
[Alinari 24ORE](#)
[24 ORE Cultura](#)
[Esa Software](#)
[24 ORE Software](#)
[STR](#)
[Eventiquattro](#)
[System24 Pubblicita](#)

[Italia&Mondo](#)
[Norme&Tributi](#)
[Finanza&Mercati](#)
[Impresa&Territori](#)
[Nova24 Tech](#)
[Plus24 Risparmi](#)
[Commenti&Inchieste](#)
[Strumenti di Lavoro](#)

[Moda24](#)
[Motori24](#)
[Luxury24](#)
[Viaggi24](#)
[Casa24plus](#)
[Salute24](#)
[Fiere24](#)
[ArtEconomy24](#)
[Job24](#)
[Shopping24](#)
[24deals](#)
[America24](#)
[Diritto24](#)
[Edilizia&Territorio](#)
[Sanita](#)
[Mark Up](#)
[GdoWeek](#)
[Bargiornale](#)
[Pianeta Hotel](#)

[Multimedia](#)
[Blog](#)
[L'Esperto Risponde](#)
[24labs](#)

[24ORE Cloud](#)
[Argomenti del Sole](#)
[Versione digitale](#)
[Banche Dati](#)
[Newsletter](#)
[RSS](#)
[Mappe](#)
[Meteo](#)
[Mobile](#)
[iPad](#)
[Finanza & Mercati per iPad](#)
[La Vita Nova](#)
[Abbonamenti](#)
[Offerte Voli](#)
[Assicurazioni](#)
[Offerte di lavoro](#)
[Test ammissione](#)
[Tutti i servizi](#)
[Pubblicità Tribunali e P.A](#)
[Annunci economici](#)

[Domande&Risposte](#)
[Case e Appartamenti](#)
[AfricaTimesNews](#)
[Il Gastronauta](#)
[AGI China24](#)
[Guida Affari](#)
[Pagine Gialle](#)
[Pagine Bianche](#)
[Tutto Citta](#)
[Audiweb](#)
[OPA](#)
[El Economista](#)
[Head Hunter Experteer](#)
[SOS Tariffe](#)
[Confronta conti](#)
[Assicurazioni Auto](#)
[Genertel](#)
[La Nuvola Italiana](#)
[RetImpresa](#)
[Antepime](#)