



Lunedì - 28 aprile 2008 - 16:59:54

[Home](#)
[Informazione](#)
[Eventi & Sagre](#)
[Multimedia](#)
[Scaffale](#)
[Redazione](#)

La cucina made in Italy conquista i palati irlandesi

È molisana l'impresa dell'anno per la promozione del Bel Paese

DUBLINO (22 aprile 2008) – «Per aver svolto un'intensa attività di promozione della cucina italiana in Irlanda che non si limita alle degustazioni di prodotti tipici». Con questa motivazione l'azienda molisana Flavour of Italy si è aggiudicata il Permanent TSB Emerging Ethnic Entrepreneur of the Year, premio assegnato annualmente dal ministro irlandese delle Politiche dell'integrazione, Conor Lenihan. Oltre a far conoscere i sapori italiani, la Flavour of Italy ha il merito di insegnare a mescolare gli ingredienti delle diverse regioni italiane per realizzare le ricette tipiche della dieta mediterranea. Attraverso la scuola di cucina, la società di Marco Giannantonio e Maurizio Mastrangelo, nata tre anni fa a Dublino, promuove la


[ALTRE GASTRONEWS](#)

cultura eno-gastronomica, la cucina tradizionale e i prodotti made in Italy, come la pasta fatta a mano, che oltretutto è tra i prodotti più apprezzati nei corsi di cucina. Il riconoscimento delle autorità irlandesi ha spinto l'azienda ad espandersi, a partire dalla prossima apertura del wine bar Pinocchio.